



Círculo de Suboficiales
de las Fuerzas Militares

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

2019-2022

¡SU BIENESTAR
NUESTRA
PASIÓN!

TABLA DE CONTENIDO



1. Presentación



2. Fundamentación



3. Plataforma Estratégica

Misión

Visión

Principios

Valores

Mega

Objetivos Estratégicos



4. Planeación Estratégica

Mapa Estratégico

Objetivos Estratégicos e iniciativa



5. Seguimiento y Control



1. PRESENTACIÓN





Sargento Mayor de Comando Mario Alonso Álvarez Montes
Director General Círculo de Suboficiales de las Fuerzas Militares

Gestionar la estrategia se ha convertido en una de las competencias más valiosas de las empresas. Únicamente aquellas empresas que gestionen su estrategia de forma adecuada podrán competir exitosamente y conseguir ventajas sobre sus competidores, es por esta razón que la Dirección General del Círculo de Suboficiales de las Fuerzas Militares establece los lineamientos estratégicos para cumplir con su objeto misional durante la vigencia 2019 - 2022.

La Planeación Estratégica del Círculo de Suboficiales de las Fuerzas Militares, se construyó con la metodología definida por el Ministerio de Defensa Nacional, la cual se basa en el concepto de “Cuadro de Mando Integral (CMI) o Balanced Score Card (BSC)”,

basada en las nuevas perspectivas estratégicas (Financiera, del cliente y mercado, de procesos y de aprendizaje y crecimiento) que direccionan a la organización dentro de la línea de tiempo establecida hasta el 2022, a cual establece el marco de actuación para la gestión del Círculo de Suboficiales de las Fuerzas Militares, y de esta manera lograr los objetivos para dar cumplimiento a su objeto social. La importancia y las ventajas que tiene el hacer una planeación estratégica en las organizaciones, es que permite mejorar su competitividad, así como estar a la vanguardia, innovándose de manera continua y acertada para mantenerse, y lo que exige un alto grado de preparación, destreza y anticipación a las necesidades sociales y de la misma organización.



2. FUNDAMENTACIÓN



Una estrategia, en el contexto de la planeación, es imaginar el futuro organizacional deseado y buscar la manera de lograrlo; esto se consigue mediante de la identificación, establecimiento de objetivos, la definición y priorización de metas. Todos estos elementos de la estrategia se conjugan en un documento denominado “Plan Estratégico Institucional PEI”, tal documento establece los lineamientos para la consecución de logros con capacidad de transformarse en ventajas sostenibles en el tiempo. Todas las organizaciones requieren de

estrategias que les permita enfocar sus esfuerzos para el cumplimiento de su propósito, y el Círculo de Suboficiales de las Fuerzas Militares no es la excepción. La Organización ha construido su Plan Estratégico Institucional al año 2022 (PEI 2022), orientado a articular esfuerzos conjuntos y coordinados, con el fin primordial de alcanzar y mantener las condiciones de bienestar a sus afiliados y beneficiarios. Este Plan Estratégico Institucional se concibe para periodos de cuatro años (cuatrienios) y con revisiones anuales.



Los objetivos estratégicos contienen la esencia de la estrategia del Círculo de Suboficiales de las Fuerzas Militares y como tal, están diseñados bajo las 4 perspectivas del Balance Score Card, incorporando conceptos que sean válidos en todo momento para la toma de decisiones. La construcción de los objetivos estratégicos responde a una pregunta: ¿qué debe hacer y lograr el Círculo de Suboficiales de las Fuerzas Militares hacia el futuro? en otras

palabras, estos se definirán dentro de la visión institucional, la cual debe acoplarse perfectamente a las nuevas capacidades y oportunidades para enfrentar las amenazas emergentes. Vale resaltar que no existe prioridad ni jerarquización entre estos objetivos; todos son igualmente importantes ya que están estrechamente relacionados con la estrategia y deben ser formulados y desarrollados en forma simultánea, pero siempre apuntando al cumplimiento de la misión institucional.

Teniendo en cuenta que el entorno (economía, tecnología, demografía, sociedad, entre otros factores) está cambiando constantemente y que estos cambios afectan el desarrollo del Círculo de Suboficiales de las Fuerzas Militares, la Dirección General tiene que realizar modificaciones, generar innovación y promover cambios en las competencias y capacidades, con el propósito de dar respuesta a los cambios que se presentan en el entorno, por lo que se establecen estrategias para abordar las debilidades y amenazas y aprovechar las fortalezas y oportunidades identificadas en el análisis del contexto, las cuales se materializan a través de los lineamientos estratégicos trazados para alcanzar la misión de la organización. Las dinámicas reactivas, son las acciones de respuesta de la organización a los cambios inesperados e impactos del entorno, la manera oportuna de responder a los cambios del mercado, de la competencia, de la economía y a los cambios tecnológicos.

Las dinámicas proactivas, son las acciones que toma la organización para controlar el entorno interno, lo que implica generar iniciativas, desarrollar acciones creativas y audaces para generar mejoras. En la medida en que el Círculo de Suboficiales de las Fuerzas Militares pueda anticiparse a los cambios y retos del nuevo contexto estratégico, enfocando sus esfuerzos hacia

el cumplimiento del objeto social, misión y visión, podrá capitalizar de una manera factible el logro de sus objetivos, lo cual trae ventajas como: En primer término, se asegura la sostenibilidad institucional (financiera, administrativa, operacional y logística); en la medida en que la utilización de los recursos se optimice y se mantengan los lineamientos se lograrán mayores resultados de impacto estratégico con el uso racional de medios y la debida disponibilidad presupuestal.

La segunda ventaja es la reducción de los impactos negativos, estos provienen de cambios en el contexto estratégico y de eventos inesperados; permitiendo la anticipación y adaptación a las amenazas, aumentando las ventajas competitivas y adaptándose a las condiciones del entorno.

Finalmente, al concebirse como un proceso evolutivo por etapas y de construcción grupal, el PEI 2022 aumenta la predisposición y preparación al cambio; esto coadyuva a la armonía institucional y al desarrollo de mejores prácticas de trabajo, a la par que promueve nuevos caminos para la formación y adecuada administración del talento humano.



3. PLATAFORMA ESTRATÉGICA

MISIÓN

El Círculo de Suboficiales de las Fuerzas Militares brinda bienestar a sus afiliados, beneficiarios, invitados y usuarios, incrementando la cultura, fortaleciendo el compañerismo, ampliando y mejorando las relaciones sociales, ofreciendo productos y servicios de calidad, comprometidos con la responsabilidad social corporativa.

VISIÓN

En el 2030, el Círculo de Suboficiales de las Fuerzas Militares será reconocido por sus usuarios, como una organización innovadora, con mayor cobertura en bienestar y servicios, sostenibilidad financiera, moderna infraestructura y comprometidos con la responsabilidad social corporativa.

PRINCIPIOS

Los principios del Círculo de Suboficiales de las Fuerzas Militares son la base de la cultura de los integrantes de la Organización:

- **Compañerismo:** Se basa en una actitud de colaboración que es compartida por todos los integrantes de la Organización.
- **Cultura de resultados:** Obtener alta rentabilidad como garantía de crecimiento, desarrollo y competitividad de la Organización.

- **Cultura de la innovación:** Mantener los equipos y procesos actualizados con la tecnología más avanzada, para garantizar una continua producción e incremento en la productividad y competitividad de nuestras operaciones.
- **Cultura de calidad:** Perfeccionar nuestros procesos, a través de una mejora continua, para lograr eficacia, eficiencia y productividad buscando alcanzar la excelencia, en beneficio e incremento de la satisfacción de los afiliados, beneficiarios, invitados, usuarios y trabajadores.
- **Compromiso en el servicio:** Destacarse por alcanzar los más altos estándares en la prestación de los servicios.
- **Cuidado del medio ambiente:** Mantener en forma permanente la práctica de preservación, conservación y mejora del entorno.
- **Responsabilidad social corporativa:** Orientar la actuación de la operación de la Organización bajo los principios de transparencia, comportamientos éticos y el respeto a las partes interesadas, a los derechos humanos, las leyes, el medio ambiente, la comunidad, entre otros.



➤ **Desarrollo de talento humano:**

Proporcionar a nuestros trabajadores un adecuado ambiente de trabajo, velar por su seguridad física, social y emocional; brindarles actividades de bienestar y recreación; promover su desempeño y fortalecer sus competencias a través del entrenamiento.

▶ **VALORES**

Los valores que enmarcan la actuación y el comportamiento de los trabajadores del Círculo de Suboficiales de las Fuerzas Militares son:

RESPETO: Reconocemos que la diversidad nos fortalece y complementa en la permanente búsqueda de la excelencia, valorando a las personas y al entorno. Nos relacionamos con amabilidad y cordialidad, tratando de entender diferentes puntos de vista y obtener lo mejor de todos.

AMISTAD: Consideramos la ayuda mutua como un activo determinante dentro de las relaciones sociales.

TOLERANCIA: Actuamos con capacidad y habilidad de aceptar y manejar las formas de actuar, pensar y sentir de los demás.

HONESTIDAD: Promovemos la cultura de la ética y del buen gobierno, para dar transparencia a las actuaciones de la organización en todos sus niveles.

LEALTAD: Promulgamos ser fiel a los principios y valores de la organización.

SOLIDARIDAD: Promovemos la ayuda mutua entre los afiliados bajo el principio del más fuerte hacia el más débil.

▶ **MEGA**

La Mega, es una meta de largo plazo, tangible y audaz que requiere de grandes esfuerzos para alcanzarla; esta está proyectada para el cuatrienio 2019 -2022, así:

“En cumplimiento del objeto social, el Círculo de Suboficiales de las Fuerzas Militares realizará actividades que propendan por el incremento de la cultura, los vínculos de compañerismo y las relaciones sociales, sin costo para 249.077 afiliados y/o beneficiarios”.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Los cuatro (4) objetivos estratégicos del Círculo de Suboficiales de las Fuerzas Militares son igualmente importantes ya que están estrechamente relacionados con la estrategia y apuntan al cumplimiento de la misión, visión y objeto social de la organización. Los objetivos estratégicos están balanceados en las 4 perspectivas del Balance Score Card (financiera, del cliente y mercado, de procesos y de aprendizaje y crecimiento); cada objetivo tiene unas estrategias trazadas, las cuales tienen asociados unos indicadores de gestión que medirán el resultado de las estrategias y por ende indicarán si los objetivos se cumplen año tras año, logrando las metas trazadas en el cuatrienio 2019-2022. Estos indicadores se revisarán anualmente a través de la revisión por la dirección con el fin

de verificar el cumplimiento de las estrategias planteadas y las metas trazadas y estarán sujetos a modificaciones de ser requerido.

Los objetivos de la Organización son:

- **1** *Generar un alto nivel de satisfacción y fidelización, de nuestros afiliados, beneficiarios, invitados y usuarios.*
- **2** *Modernizar, ampliar y mantener la infraestructura física y tecnológica.*
- **3** *Mantener la cultura de la responsabilidad social corporativa.*
- **4** *Mantener en el corto, mediano y largo plazo la sostenibilidad financiera del Círculo de Suboficiales de las Fuerzas Militares.*



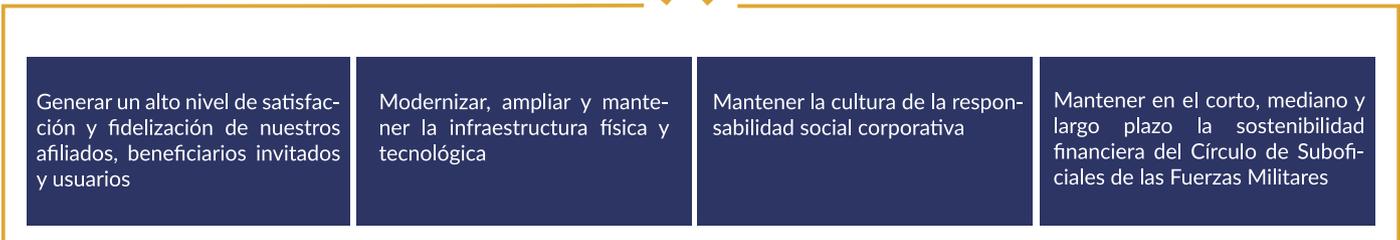
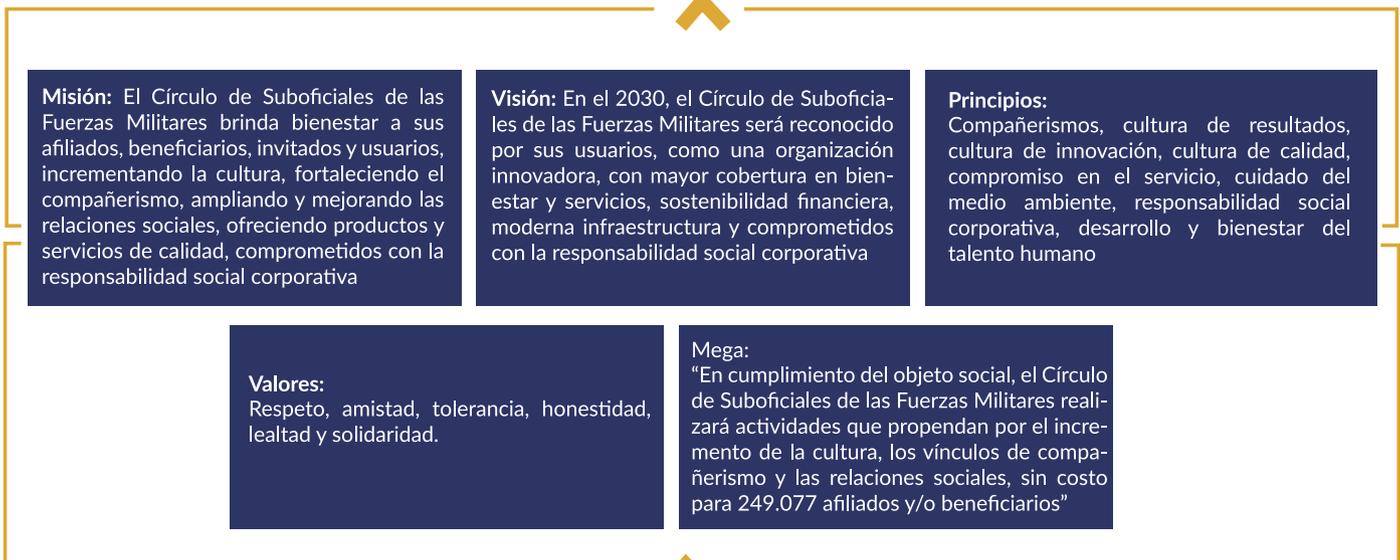
4. PLANEACIÓN Y ESTRATEGIA



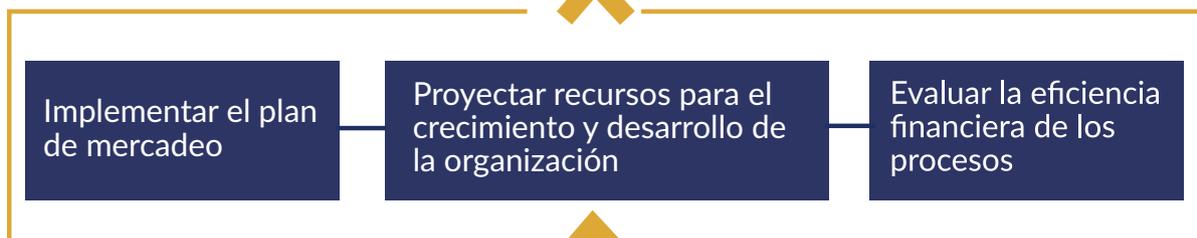
a. Mapa Estratégico

Describe como se interrelaciona la misión, la visión, los objetivos estratégicos con los lineamientos estratégicos definidos bajo las cuatro perspectivas del Balanced Scorecard BSC o cuadro de mando integral.

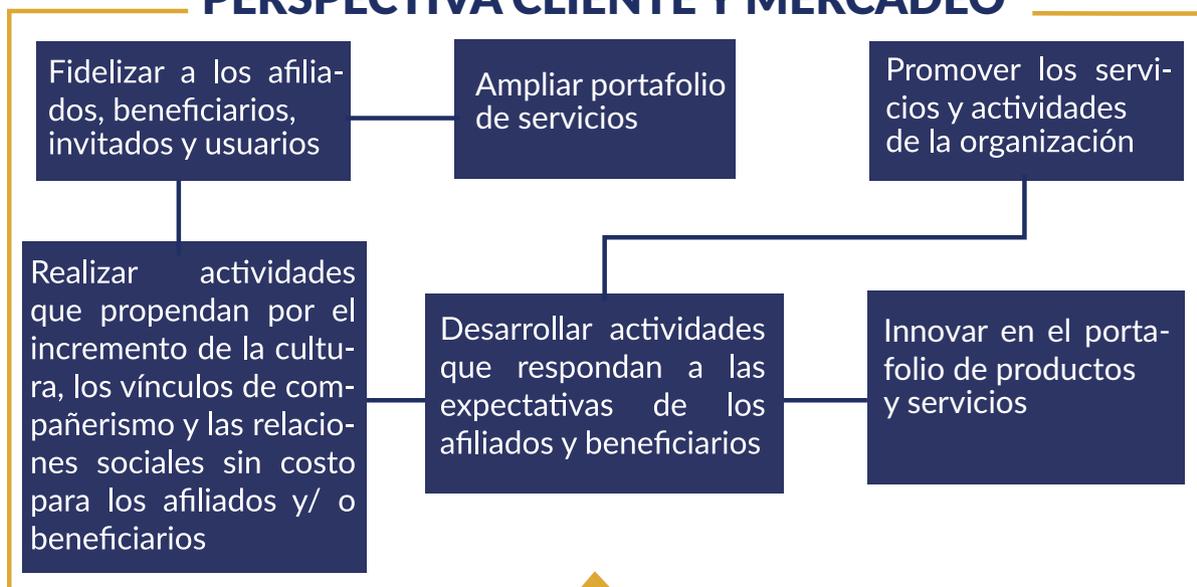
MAPA ESTRATÉGICO



PERSPECTIVA FINANCIERA



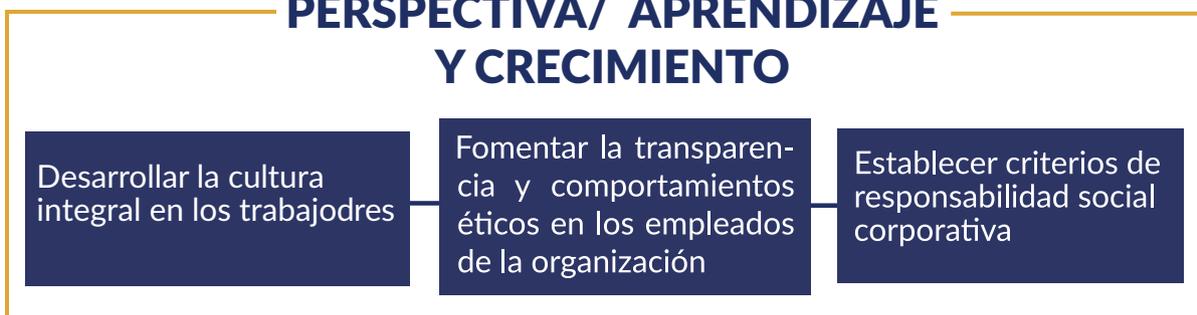
PERSPECTIVA CLIENTE Y MERCADEO



PERSPECTIVA PROCESOS



PERSPECTIVA/ APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO





b. Objetivos estratégicos e iniciativas

Objetivo Estratégico No 1



Generar un alto nivel de satisfacción y fidelización de nuestros afiliados, beneficiarios, invitados y usuarios.

La razón de ser del CSFFMM son sus afiliados y sus familias, por ello es importante que todos los esfuerzos de la Organización se centren en lograr que estos se sientan satisfechos ya que esto se traduce en fidelización y sentido de pertenencia al CSFFMM, así como disminución de las desafiliaciones. Para desarrollar este objetivo, la Organización ejecutará 6 estrategias, con sus respectivos lineamientos estratégicos, los cuales están orientados a generar alternativas para incrementar la cultura, fortalecer el compañerismo, ampliar y mejorar las relaciones sociales a los afiliados y sus familias independientemente de la zona geográfica donde se encuentren para asegurar su permanencia en el CSFFMM y sobre todo el bienestar del afiliado y su familia.





Objetivo Estratégico No 2



Modernizar, ampliar y mantener la infraestructura física y tecnológica.

Para brindar bienestar a los afiliados y sus familias es importante contar con espacios adecuados, modernos y suficientes para atender las necesidades y expectativas.

Se busca poner al servicio de los Afiliados y sus familias, espacios acordes a las nuevas tendencias del mercado en infraestructura, mobiliario y tecnología; con altos estándares de calidad, dando cumplimiento a los requisitos legales y reglamentarios aplicables, aportando al crecimiento y mejorando la cobertura. Así como mantener los espacios actuales en óptimas condiciones de servicio a través de los mantenimientos preventivos y correctivos oportunos.



Objetivo Estratégico No 3



Mantener la cultura de la responsabilidad social corporativa (RSC)

En este objetivo se incorporan componentes enfocados a:

- Responsabilidad social como eje principal hacia la toma de conciencia en la preservación del medio ambiente y los recursos naturales, tendiente al desarrollo sostenible.
- Mantener y mejorar el Sistema de Gestión Integral que contribuye a la mejora del desempeño de la Organización, genera confianza en los afiliados, beneficiarios, invitados y usuarios, conlleva a mejorar los procesos y a mantener competitiva a la organización en el sector.
- Establecer unas pautas o normas de conducta o de actuación éticas de los empleados de la Organización.
- Orientar la actuación de la operación del CSFFMM bajo los principios de transparencia, comportamientos éticos, respeto a las partes interesadas, derechos humanos, leyes, normas, entre otros.
- Establecer relaciones con clientes y proveedores de beneficios mutuos. Introducir mejoras en la organización de la empresa, al tener un sistema que integra todas sus actividades y a todos los grupos de interés. Incorporar un mayor grado de innovación, todos los grupos de interés estarán involucrados en aportar nuevas ideas.
- Mejorar la experiencia y la satisfacción de los Afiliados y sus familias, a través de la creación de la cultura de calidad en el servicio, fortalecer las competencias del personal, toma de conciencia, políticas de incentivos, actividades de seguridad y salud de los trabajadores, lo que se traduce en compromiso de los trabajadores con la organización y fomento de experiencias memorables y la fidelización de los afiliados.



Objetivo Estratégico No 4

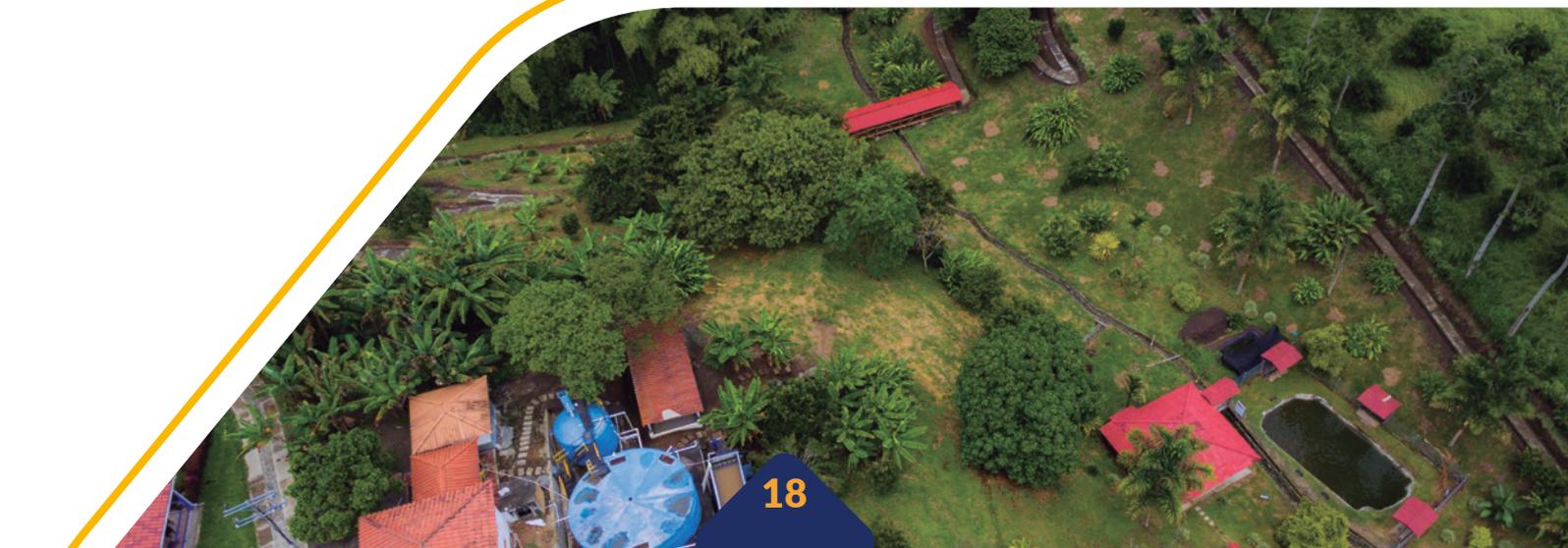


Mantener en el corto, mediano y largo plazo la sostenibilidad financiera del CSFFMM.

Disponer de recursos necesarios para dar cubrimiento a los compromisos del CSFFMM a corto, mediano y largo plazo con base a la visión propuesta al 2030. De igual forma asegurar la liquidez organizacional para ejecutar proyectos enfocados a brindar bienestar a los afiliados, beneficiarios, invitados y usuarios.

Generar políticas financieras que contribuyan a que los objetivos propuestos por la Organización se cumplan.

El CSFFMM no recibe recursos del estado por lo que es imprescindible mantener la operación comercial con el fin de ser autosostenible financieramente.





5. SEGUIMIENTO Y CONTROL



El seguimiento y control se fundamenta en indicadores (KPI) para monitorear y medir el desempeño de las estrategias planteadas, el cumplimiento de los objetivos y el logro de resultados de la Organización.



 @CirculoSuboficialesFFMM

www.circulodesuboficiales.com



Sede Social Colina Campestre
Bogotá



Sede Vacacional La Palmara
Melgar



Sede Vacacional Los Trupillos
Santa Marta



Sede Vacacional Paraíso Cafetero
Quindío